

PRESS RELEASE

DIGITAL SIGNAGE / NOVAS TECNOLOGIAS
" OPTIMUS CONCEPT STORE "

VISCOM 2009 - EDIGMA BRILHA AO CONQUISTAR PRÉMIO INTERNACIONAL DE BOAS PRÁTICAS EM DIGITAL SIGNAGE

PROJECTO "OPTIMUS CONCEPT STORE" PERMITE À ÚNICA
EMPRESA PORTUGUESA NOMEADA DESTACAR-SE ENTRE
'GIGANTES' INTERNACIONAIS

O projecto "Optimus Concept Store" garantiu à EDIGMA a vitória do prémio "Digital Signage Best Practice Awards 2009", distinção internacional atribuída a projectos inovadores de Digital Signage que primem por um planeamento eficiente e implementação criativa.

O anúncio do vencedor teve lugar na feira de comunicação visual VISCOM 2009, que decorre em Düsseldorf, Alemanha, tendo a EDIGMA sido distinguida entre algumas das mais prestigiadas marcas mundiais, como a Samsung, Audi ou AEG.

"Esta distinção recompensa o nosso trabalho e significa o reconhecimento internacional de que Portugal está na primeira linha da rota da interactividade mundial – a EDIGMA e a Optimus estão de parabéns", referiu Miguel Oliveira, CEO da EDIGMA.

Recorde-se que os "Digital Best Practice Awards" têm como objectivo aumentar a aceitação deste novo meio, incentivar as empresas a investir cada vez mais neste tipo de sinalização e estimular ideias para novos projectos.

O PROJECTO - "OPTIMUS CONCEPT STORE"

Notas para o Editor

DESTAQUES:

- Cerca de 23m de montra interactiva, que reage ao percurso, direcção e movimento das pessoas que passam em frente à montra.
- 30 películas Interactivas DISPLAXTM de grande dimensão.
- Aplicação de 20km de cablagem para suporte a todos os ecrãs interactivos.

- 4 Videowalls de 2m2 totalmente interactivos, exibindo em simultâneo cerca de 70 sinais de vídeo (controláveis por toque).
- Comparadores e selectores de telemóveis inovadores, que permitem de forma intuitiva pesquisar, identificar e ter toda a informação directamente no expositor real dos equipamentos, utilizando sistemas de iluminação dinâmica.
- Gestão remota de todos os ecrãs instalados através de plataformas de backoffice online, que permitem alterar conteúdos em qualquer momento.

SOBRE O ESPAÇO

Ocupando cerca de 400m2, a Flagship Store da OPTIMUS localiza-se na Casa da Música, um espaço cultural, cosmopolita e privilegiado da cidade do Porto. Bebendo destas influências, os visitantes podem desfrutar de um ambiente único, marcado pela fusão entre a inovação tecnológica, a experiência da marca e componente social e cultural.

PRINCIPAIS ATRACÇÕES DO ESPAÇO

- **EXPERIENCE BLOCK**

O EXPERIENCE BLOCK, cujo design foi idealizado pelo emergente gabinete de design nova-iorquino Kram/Weisshaar, possui módulos que, recorrendo a uma mistura de experiência física e virtual, permitem fazer a comparação entre os modelos de telemóveis expostos. Os visitantes podem seleccionar os modelos que pretendem comparar, e, num ecrã lateral, podem analisar todas as características dos aparelhos seleccionados. Os telemóveis estão conectados a um sistema de luzes. Os visitantes definem, num ecrã interactivo, a característica que querem analisar (por ex., a bateria) e, cada um dos modelos expostos é avaliado, através de um sistema de iluminação dinâmico, cujo grau de intensidade determina a qualidade do atributo escolhido em cada um desses telemóveis.

Existem ecrãs interactivos que permitem a escolha de ringtone ou wallpaper para o telemóvel. Existem outros que permitem, por exemplo, apresentar a oferta da Sonaecom para as grandes empresas ou os serviços de Internet e comunicações móveis da Optimus com os respectivos tarifários. Há ainda a possibilidade de consultar uma montra interactiva com a oferta dos jogos existentes para telemóveis, que podem ser experimentados nos aparelhos disponibilizados para o efeito.

- **MONTRA INTERACTIVA**

A montra de cerca de 23m é virada à Avenida da Boavista e está dotada de um complexo sistema de interactividade DISPLAXTM em toda a sua extensão. Uma projecção de propriedades holográficas projecta para a

Avenida um efeito tri-dimensional do magma da OPTIMUS, que vai acompanhar o movimento de quem passa junto à montra.

A EDIGMA

A EDIGMA.COM, SA surge no mercado em 2000 com uma forte orientação para a investigação tecnológica.

Em 2004, o laboratório interno de I&D (EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center), em parceria com redes académicas de investigação, numa simbiose exemplar da integração entre a investigação académica e o meio empresarial, apresenta o DISPLAXTM INTERACTIVE WINDOW. Este produto antecipou em 50 anos a tecnologia imaginada por Steven Spielberg em Minority Report e veio revolucionar o paradigma da relação homem-máquina, permitindo interfaces absolutamente surpreendentes. Com esta tecnologia, qualquer montra de loja ou superfície transparente adquire interactividade. Esta tecnologia de detecção de toque foi sendo alargada a outras superfícies e formatos, constituindo um leque de produtos sob a marca DISPLAXTM INTERACTIVE SYSTEMS.

Actualmente o EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center continua a constituir o motor da inovação que emerge da EDIGMA.COM, uma empresa que se apresenta ao mercado com tecnologia e marketing como características distintivas do seu DNA, com uma oferta integrada nas áreas de sistemas interactivos, projectos digitais, conteúdos e consultoria.

Fazem parte da EDIGMA, as empresas EDIGMA.COM e EDIGMA HEALTHCARE e a marca DISPLAXTM – Interactive Systems.

www.displax.com | www.edigma.com | www.edigmahealthcare.com

Para mais informações:

Cláudia Pinto

cpinto@edigma.com

EDIGMA.COM S.A.
SEDE / HEADQUARTERS
CENTRO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS
PARQUE IND. ADAÚFE, LT C3
4710-167 ADAÚFE - BRAGA
PORTUGAL

TEL
+351 253 265 506

FAX
+351 253 265 507

EDIGMA.COM S.A.
LISBOA
AVENIDA DA REPÚBLICA, 49 D
1050-188 LISBOA
PORTUGAL

WEBSITE
WWW.EDIGMA.COM

E-MAIL
EDIGMA@EDIGMA.COM