

PRESS RELEASE

SISTEMAS INTERACTIVOS REVOLUCIONAM MUSEUS

MUSEUS IBÉRICOS ESTÃO A ADERIR A NOVOS CONCEITOS QUE PERMITEM EXPERIÊNCIAS INTERACTIVAS COM CONTEÚDOS CULTURAIS

Os museus nacionais estão a adoptar novas formas de concepção dos seus espaços, através da implementação de tecnologias interactivas que se propõe alterar a forma como os visitantes se movimentam, apreendem e relacionam com estes locais.

Depois do museu Marítimo de Ílhavo, museu da Reciclagem em Oviedo, museu da Ciência em Coimbra, museu da Telefónica em Madrid e do Eco-museu de Barroso terem apadrinhado estes novos conceitos, a EDIGMA.COM, empresa que tem vindo a realizar uma forte aposta neste sector, está já a desenvolver novos projectos para mais quatro museus – dois em Portugal e dois em Espanha.

“O recurso à interactividade é uma das armas que os museus estão a usar no processo de reaproximação com o público e modernização dos conteúdos. Através da utilização de ecrãs e chãos interactivos a quantidade de informação disponível é superior e permite que o visitante seleccione apenas os conteúdos que tem interesse em visualizar”, explica Miguel Oliveira, CEO da EDIGMA.COM.

Graças à tecnologia DISPLAXTM, presente nos sistemas interactivos da EDIGMA.COM, os museus podem agora contar com:

- “Galerias de Sensações”, túneis repletos de conteúdos de som e vídeo, capazes de transportar o visitante para ambientes que recriam, por exemplo, o ecossistema de uma região;
- Chãos Interactivos, que suportam conteúdos informativos diversos e personalizáveis;
- Mesas Interactivas, que permitem o manuseamento de objectos, apresentando em simultâneo um vasto leque de informações sobre os mesmos num ecrã interactivo;
- VIDEOWALLS, ecrãs interactivos que permitem ao visitante seleccionar vídeos explicativos sobre os mais variados conteúdos culturais;
- Montras Interactivas, que, uma vez colocadas nos vidros virados para o exterior do museu, possibilitam a consulta de todo um conjunto de informações relevantes para os utentes, mesmo quando o espaço se encontra encerrado;

Inaugurado no passado dia 10 de Julho, o Eco-museu de Barroso, em Montalegre, é o mais recente projecto dinamizado pela EDIGMA.COM, constituindo um bom exemplo do modelo de museus interactivos que a empresa quer continuar a implementar.

“É assinalável o facto de este projecto ter possibilitado uma verdadeira harmonia entre todo o espólio cultural da região e as novas tecnologias. A interactividade das soluções que desenvolvemos resulta numa ponte que em muito contribui para aproximar os visitantes dos usos e costumes dos Barrosões, proporcionando-lhes uma experiência e relação intensa com a terra e os saberes das suas gentes”, refere o mesmo responsável.

Para mais informações:

Cláudia Pinto

cpinto@edigma.com

EDIGMA.COM S.A.
SEDE / HEADQUARTERS
CENTRO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS
PARQUE IND. ADAÚFE, LT C3
4710-167 ADAÚFE - BRAGA
PORTUGAL

TEL
+351 253 265 506

FAX
+351 253 265 507

EDIGMA.COM S.A.
LISBOA
AVENIDA DA REPÚBLICA, 49 D
1050-188 LISBOA
PORTUGAL

WEBSITE
WWW.EDIGMA.COM

E-MAIL
EDIGMA@EDIGMA.COM