

PRESS RELEASE

EDIGMA INOVA NO 1º SHOPPING INTERACTIVO EM PORTUGAL

MAR SHOPPING CONSTRUÍDO DE RAÍZ A PENSAR NA IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS INTERACTIVOS DISPLAXTM

O MAR Shopping em Matosinhos, do Inter IKEA Centre Group vai ser o 1º shopping interactivo do país, dado que a empresa escandinava decidiu contratar a EDIGMA para o equipar com as mais recentes inovações tecnológicas DISPLAXTM.

O novo espaço, que abre ao público no dia 16 de Outubro e será dos maiores no sector do retalho e distribuição, conta com as mais futuristas soluções hi-tech desenvolvidas pela empresa portuguesa.

“Trata-se de um projecto inédito em Portugal que diferencia, de forma altamente inovadora, o MAR Shopping de toda a concorrência e que reconhece a elevada qualidade e utilidade da nossa tecnologia DISPLAXTM, quer a nível informativo, quer a nível de entretenimento”, salienta o CEO da EDIGMA, Miguel Peixoto de Oliveira.

Pelas diferentes zonas do MAR Shopping, encontram-se espalhados diversos directórios interactivos DISPLAXTM WAYFINDER para a localização das lojas e consulta do leque de serviços do shopping, assim como chãoos interactivos DISPLAXTM INTERACTIVE FLOOR com variados conteúdos de entretenimento e ecrãs interactivos no MAR júnior, zona dedicada aos mais pequenos.

Além disso, a EDIGMA desenhou e programou toda a componente de software à medida das necessidades específicas do projecto, de modo a garantir a gestão remota dos equipamentos e a sua interligação e a permitir também a publicação dinâmica e automática de conteúdos.

“Esperamos replicar este novo conceito de shopping, alargando esta parceria com o Inter IKEA Centre Group aos outros cerca de 30 shoppings detidos pela marca”, afirma o mesmo responsável.

Fotos: http://www.displax.com/arq/fich/displax_ikea.zip

O PROJECTO

- DISPLAXTM WAYFINDER, directórios interactivos para localização de cada loja e para consulta dos serviços disponibilizados pelo shopping (unidades duplas de DISPLAXTM INTERACTIVE LCD). Conteúdos geridos através da plataforma NetBusinessTM, também desenvolvida pela EDIGMA.

- Unidades DISPLAXTM INTERACTIVE FLOOR com conteúdos de entretenimento e publicitários configuráveis através do DISPLAXTM OPERATIVE SYSTEM (desenvolvido pela EDIGMA), com diferentes efeitos programados consoante o horário.
- Equipamentos interactivos instalados no MAR JUNIOR:
 - DISPLAXTM INTERACTIVE LCD estrategicamente colocado à altura dos mais novos, para que estes possam pintar e desenhar numa aplicação programada pela EDIGMA especificamente para este projecto.
 - DISPLAXTM INTERACTIVE WINDOW, no qual são projectados vários conteúdos de cariz informativo. Além disso, este ecrã encontra-se interligado por software ao DISPLAXTM INTERACTIVE LCD, pelo que os desenhos criados neste último vão surgindo, de forma automática e dinâmica, no ecrã interactivo.

ALGUNS FACTOS SOBRE O MAR SHOPPING

- Mais de 100.000m² de área bruta em 2 pisos
- Uma loja IKEA com 36.000m²
- 210 lojas
- Um vasto átrio que serve de entrada para o MAR Shopping e acesso directo para a loja IKEA
- 5.100 lugares de estacionamento
- 4.000m² de área de restauração
- Desenvolvimento tecnológico e design inovador
- Mais informações em: www.marshopping.com

Notas para o Editor

A EDIGMA

A EDIGMA.COM, SA surge no mercado em 2000 com uma forte orientação para a investigação tecnológica.

Em 2004, o laboratório interno de I&D (EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center), em parceria com redes académicas de investigação, numa simbiose exemplar da integração entre a investigação académica e o meio empresarial, apresenta o DISPLAXTM INTERACTIVE WINDOW. Este produto antecipou em 50 anos a tecnologia imaginada por Steven Spielberg em Minority Report e veio revolucionar o paradigma da relação homem-máquina, permitindo interfaces absolutamente surpreendentes. Com esta tecnologia, qualquer montra de loja ou superfície transparente adquire interactividade. Esta tecnologia de detecção de toque foi sendo alargada a outras superfícies

e formatos, constituindo um leque de produtos sob a marca DISPLAXTM INTERACTIVE SYSTEMS.

Actualmente o EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center continua a constituir o motor da inovação que emerge da EDIGMA.COM, uma empresa que se apresenta ao mercado com tecnologia e marketing como características distintivas do seu DNA, com uma oferta integrada nas áreas de sistemas interactivos, projectos digitais, conteúdos e consultoria.

Fazem parte da EDIGMA, as empresas EDIGMA.COM e EDIGMA HEALTHCARE e a marca DISPLAXTM – Interactive Systems.

www.displax.com | www.edigma.com | www.edigmahealthcare.com

O INTER IKEA CENTRE GROUP

A Inter IKEA Centre Portugal (IICPT), responsável pelo MAR Shopping, é uma das subsidiárias do Inter IKEA Centre Group (IICG), ramo do Grupo IKEA especializado no desenvolvimento e gestão de centros comerciais. O projecto de Matosinhos representa um investimento de 170 milhões de euros, e prevê gerar 110 postos de trabalho directos e 2.800 indirectos.

Sediado em Copenhaga, na Dinamarca, o IICG, detido pelo IKEA Group e pelo Inter IKEA Group, gere actualmente 700 mil m2 de espaço em 24 centros comerciais próprios distribuídos por oito países europeus: Áustria, Alemanha, Espanha, França, Polónia, Portugal, República Checa e Eslováquia. O plano de investimento do IICG prevê a duplicação deste número nos próximos anos, com a expansão para novos mercados. Actualmente, o plano de expansão do IICG está já em desenvolvimento na Sérvia, Croácia e Eslovénia.

Com cerca de 250 colaboradores, o Inter IKEA Centre Group tem parcerias com mais de 600 retalhistas e recebe mais de 90 milhões de visitantes por ano nos seus centros comerciais, registando um volume anual de negócios de dois mil milhões de euros.

www.marshopping.com

EDIGMA.COM S.A.
SEDE / HEADQUARTERS
CENTRO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS
PARQUE IND. ADAUFE, LT 23
4716-187 ADAUFE – BRAGA
PORTUGAL

TEL
+351 253 265 506

FAX
+351 253 265 507

EDIGMA.COM S.A.
LISBOA
AVENIDA DA REPÚBLICA, 49 D
1050-188 LISBOA
PORTUGAL

WEBSITE
WWW.EDIGMA.COM

E-MAIL
EDIGMA@EDIGMA.COM

Para mais informações:
Cláudia Pinto
cpinto@edigma.com