

## PRESS RELEASE

# OPTIMUS INAUGURA REVOLUCIONÁRIO ESPAÇO DE INTERACTIVIDADE À ESCALA MUNDIAL

## EDIGMA IMPLEMENTA OPTIMUS FLAGSHIP STORE NA CASA DA MÚSICA

### ESPAÇO FUTURISTA REPRESENTA UM NOVO PARADIGMA DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS

A nova Flagship Store (loja bandeira) da Optimus, que fica situada na Casa da Música, irá surpreender os visitantes com sensações e experiências interactivas únicas, graças ao conceito tecnológico implementado pela EDIGMA que alia a realidade ao virtual.

“Com este espaço, a OPTIMUS coloca-se um passo à frente de qualquer outro operador de telecomunicações a nível internacional, dado que a Flagship Store veio elevar a fasquia e estabelecer tendências para o futuro no sector e, mais do que uma loja, este espaço é um marco no sector das telecomunicações”, afirma Miguel Peixoto de Oliveira, CEO da EDIGMA.

A EDIGMA já tinha surpreendido o Mundo em 2004, ao desenvolver os ecrãs transparentes interactivos de Minority Report e, agora, volta a tornar real este projecto futurista para o qual desenvolveu tecnologia (software e hardware) e conteúdos – exclusivamente adaptada às múltiplas especificidades do projecto.

Um dos elementos mais futuristas é a montra interactiva de grandes dimensões que ocupa a totalidade da fachada da loja, composta por múltiplos sistemas interactivos DISPLAX<sup>TM</sup> Interactive Systems.

Virada para uma das principais artérias da cidade do Porto, a Avenida da Boavista, esta animação transformar-se-à numa atracção de visita obrigatória, pelo seu inovador e espectacular efeito visual.

“À passagem pelo local, os transeuntes serão surpreendidos pelo acompanhar do efeito ao seu movimento, numa animação que terá como base o magma da OPTIMUS”, esclarece o mesmo responsável da EDIGMA.

No interior da loja, o coração tecnológico deste espaço futurista dá pelo nome de EXPERIENCE BLOCK.

Este equipamento é constituído por diversos módulos, pensados com o objectivo de proporcionar aos utilizadores uma experiência única e inovadora de experimentação da vasta gama de conteúdos multimédia e equipamentos da OPTIMUS.

Para o desenvolvimento do EXPERIENCE BLOCK, a OPTIMUS recorreu ao laboratório de I&D da EDIGMA, o EDIGMA FUTURELABS – Innovation

Center, que implementou o design criado com um vanguardismo técnico e tecnológico ímpar, transformando este projecto num marco a nível mundial.

No EXPERIENCE BLOCK existem módulos que permitem visualizar e seleccionar por toque diferentes vídeos, até um total de cerca de 70 sinais de vídeo simultâneos.

A intervenção da EDIGMA neste projecto traduz também a sua oferta de TOUCHING MARKETING, que integra a implementação de equipamentos de interactividade, o desenvolvimento de software e hardware específico, a criação de conteúdos e a respectiva consultoria pericial em todas essas áreas de actuação, assumindo-se neste projecto como o parceiro tecnológico da OPTIMUS.

## ALGUMAS CURIOSIDADES DO PROJECTO

- Cerca de 23m de montra interactiva, que reage ao percurso, direcção e movimento das pessoas que passam em frente à montra.
- 30 películas Interactivas DISPLAX<sup>TM</sup> de grande dimensão.
- Aplicação de 20 km de cablagem para suporte a todos os ecrãs interactivos.
- 4 Videowalls de 2m2 totalmente interactivos, exibindo em simultâneo cerca de 70 sinais de vídeo (controláveis por toque).
- Comparadores e selectores de telemóveis inovadores, que permitem de forma intuitiva pesquisar, identificar e ter toda a informação directamente no expositor real dos equipamentos, utilizando sistemas de iluminação dinâmica.
- Gestão remota de todas os ecrãs instalados através de plataformas de backoffice online, que permitem alterar conteúdos em qualquer momento.

**EDIGMA.COM S.A.**  
SEDE / HEADQUARTERS  
CENTRO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS  
PARQUE IND. ADAUFE, LT C3  
4710-167 ADAUFE - BRAGA  
PORTUGAL

**TEL**  
+351 253 265 506

**FAX**  
+351 253 265 507

**EDIGMA.COM S.A.**  
LISBOA  
AVENIDA DA REPÚBLICA, 49 D  
1050-188 LISBOA  
PORTUGAL

**WEBSITE**  
[WWW.EDIGMA.COM](http://WWW.EDIGMA.COM)

**E-MAIL**  
[EDIGMA@EDIGMA.COM](mailto:EDIGMA@EDIGMA.COM)

## Notas para o Editor

### **SOBRE O ESPAÇO**

Ocupando cerca de 400m<sup>2</sup>, a Flagship Store da OPTIMUS localiza-se num espaço cultural, cosmopolita e privilegiado da cidade do Porto. Bebendo destas influências, os visitantes podem desfrutar de um ambiente único, marcado pela fusão entre a inovação tecnológica, a experiência da marca, e componente social e cultural.

### **AS PRINCIPAIS ATRACÇÕES DO ESPAÇO**

- **EXPERIENCE BLOCK**

O EXPERIENCE BLOCK possui módulos que, recorrendo a uma mistura de experiência física e virtual, permitem fazer a comparação entre os modelos de telemóveis expostos. Os visitantes podem seleccionar os modelos que pretendem comparar, e, num ecrã lateral, podem analisar todas as características dos aparelhos seleccionados. Os telemóveis estão conectados a um sistema de luzes, os visitantes definem, num ecrã interactivo, a característica que querem analisar (por ex., a bateria) e, cada um dos modelos expostos é avaliado, através de um sistema de iluminação dinâmico, cujo grau de intensidade determina a qualidade do atributo escolhido em cada um desses telemóveis.

Existem ecrans interactivos que permitem a escolha de ringtone ou wallpaper para o telemóvel, existem outros que permitem, por exemplo, apresentar a oferta da Sonaecom para as grandes empresas ou os serviços de Internet e comunicações móveis da Optimus com os respectivos tarifários. Há ainda a possibilidade de consultar uma montra interactiva com a oferta dos jogos existentes para telemóveis, que podem ser experimentados nos aparelhos disponibilizados para o efeito.

- **MONTRA INTERACTIVA**

A montra de cerca de 23m é virada à Avenida da Boavista e está dotada de um complexo sistema de interactividade DISPLAX<sup>TM</sup> em toda a sua extensão. Uma projecção de propriedades holográficas projecta para a Avenida um efeito tri-dimensional do magma da OPTIMUS, que vai acompanhar o movimento de quem passa junto à montra.

### **A EDIGMA**

A EDIGMA.COM, SA surge no mercado em 2000 com uma forte orientação para a investigação tecnológica.

Em 2004, o laboratório interno de I&D (EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center), em parceria com redes académicas de investigação, numa simbiose

exemplar da integração entre a investigação académica e o meio empresarial, apresenta o DISPLAX<sup>TM</sup> INTERACTIVE WINDOW. Este produto antecipou em 50 anos a tecnologia imaginada por Steven Spielberg em Minority Report e veio revolucionar o paradigma da relação homem-máquina, permitindo interfaces absolutamente surpreendentes. Com esta tecnologia, qualquer montra de loja ou superfície transparente adquire interactividade. Esta tecnologia de detecção de toque foi sendo alargada a outras superfícies e formatos, constituindo um leque de produtos sob a marca DISPLAX<sup>TM</sup> INTERACTIVE SYSTEMS.

Actualmente o EDIGMA FUTURE LABS – Innovation Center continua a constituir o motor da inovação que emerge da EDIGMA.COM, uma empresa que se apresenta ao mercado com tecnologia e marketing como características distintivas do seu DNA, com uma oferta integrada nas áreas de sistemas interactivos, projectos digitais, conteúdos e consultoria.

Fazem parte da EDIGMA, as empresas EDIGMA.COM e EDIGMA HEALTHCARE e a marca DISPLAX<sup>TM</sup> – Interactive Systems.

[www.displax.com](http://www.displax.com) | [www.edigma.com](http://www.edigma.com) | [www.edigmahealthcare.com](http://www.edigmahealthcare.com)

## **SOBRE A OPTIMUS**

Desde o seu início em 1998, a Optimus tem vindo a crescer de forma regular no mercado português, disponibilizando aos seus clientes serviços e telemóveis de alta qualidade.

A Optimus é a única empresa de comunicações móveis no mundo que conquistou três GSM Awards consecutivos, uma distinção que reforça o seu reconhecimento internacional. Também em Portugal a operadora tem vindo a ganhar prémios importantes.

A sua excelência tecnológica foi também reconhecida pelo Instituto de Comunicações de Portugal, de acordo com os resultados de uma pesquisa levada a cabo pelo sector regulador da qualidade das redes móveis em Portugal.

Por lançar constantemente novos produtos e serviços no mercado português - portais móveis, serviços de notícias por SMS, serviços de diversão, UMTS, serviços GPRS, tecnologia 3,5G -, a Optimus também é o líder no que respeita ao uso de novas tecnologias.

### **Para mais informações:**

Cláudia Pinto  
[cpinto@edigma.com](mailto:cpinto@edigma.com)