

## PRESS RELEASE

‘ALL YOU NEED IS... TOUCH’

# ‘ÍNTIMA FRACÇÃO’ DEDICA ESPECIAL DE NATAL À INTERACTIVIDADE

**IDEIA ORIGINAL SURTIU DA VONTADE DA EDIGMA DE HUMANIZAR A RELAÇÃO DAS PESSOAS COM A TECNOLOGIA**

As tecnologias interactivas e o conceito de toque (‘touch’) da EDIGMA inspiram a edição especial de Natal do histórico programa de bandas sonoras ‘Íntima Fracção’, disponível através de podcast no site do jornal Expresso ([www.expresso.pt/if](http://www.expresso.pt/if)).

O programa, com cerca de uma hora de duração, procura traduzir em sons a lógica preconizada pela EDIGMA – “All you need is touch”, uma alteração ao título de uma canção dos Beatles, que pretende retratar a abrangência da palavra ‘touch’.

“Queremos simplificar a relação das pessoas com a tecnologia e vemos no ‘toque’ o sentido que humaniza essa relação. Daí dizermos, tal como na canção – ‘It’s easy, all you need is... touch!”, explica Miguel Peixoto de Oliveira, CEO da EDIGMA.

Para retratar esta humanização, o autor do programa, Francisco Amaral, recorreu a registos integrais ou extractos do espólio de nomes consagrados, tais como os Beach Boys, Echo and the Bunnymen, The Beatles ou Simon & Garfunkel.

Com 25 anos de história, o ‘Íntima Fracção’ foi pela primeira vez transmitido em 1984, pela rádio Antena 1, tendo passado depois pela TSF, Rádio Universitária de Coimbra e Rádio Universitária do Minho e Rádio Clube Português.

Entre 2004 e 2007 passou também a ser distribuído em podcast, pelo GavezDois, altura em que atingiu o primeiro lugar do Top dos podcast musicais na página portuguesa do iTunes.

Desde Abril de 2008 está disponível em exclusivo para Portugal, em mp3 e podcast, no site do jornal Expresso.

A EDIGMA.COM, SA surge no mercado em 2000 com uma forte orientação para a investigação tecnológica.

Em 2004, o laboratório interno de I&D (EDIGMA FUTURE LABS – Research, Development & Innovation Centers), em parceria com redes académicas de investigação, numa simbiose exemplar da integração entre a investigação académica e o meio empresarial, apresenta o DISPLAX™ INTERACTIVE SYSTEMS.

Este produto antecipou em 50 anos a tecnologia imaginada por Steven Spielberg em Minority Report e veio revolucionar o paradigma da relação homem-máquina, permitindo interfaces absolutamente surpreendentes, permitindo a qualquer montra de loja ou superfície transparente adquirir interactividade.

Esta tecnologia de detecção de toque foi sendo alargada a outras superfícies e formatos, constituindo um leque de produtos sob a marca DISPLAX<sup>TM</sup> INTERACTIVE SYSTEMS.

**Para mais informações:**

Cláudia Pinto

[cpinto@edigma.com](mailto:cpinto@edigma.com)

**EDIGMA.COM S.A.**  
SEDE / HEADQUARTERS  
CENTRO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS  
PARQUE IND. ADAÚFE, LT C3  
4710-167 ADAÚFE - BRAGA  
PORTUGAL

**TEL**  
+351 253 265 506

**FAX**  
+351 253 265 507

**EDIGMA.COM S.A.**  
LISBOA  
AVENIDA DA REPÚBLICA, 49 D  
1050-188 LISBOA  
PORTUGAL

**WEBSITE**  
[WWW.EDIGMA.COM](http://WWW.EDIGMA.COM)

**E-MAIL**  
[EDIGMA@EDIGMA.COM](mailto:EDIGMA@EDIGMA.COM)